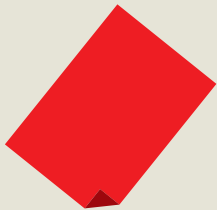


Kreativ-Dienstleistungen

# **Von der Idee bis zur Umsetzung**





5  
**Briefing**

7  
**Analyse**

9  
**Konzept**

11

**Reinzeichnung**

13

**Kontakt**







# Das Projekt geht los

Das Projekt startet mit einem Kick-off-Meeting bei uns im Hause Brunner oder bei Ihnen vor Ort. Wir besprechen alle relevanten Projektdetails, klären Rahmenbedingungen und setzen uns Ziele. Ebenfalls wird der Zeithorizont für die Umsetzung definiert unter Berücksichtigung von allfälligen Abwesenheiten.

Nach diesem Gespräch sind alle nötigen Informationen zusammen, um auch allfällige Abweichungen zur Richtofferte zu thematisieren.

## Ihre Vorbereitung

- Definieren Ihrer Anforderungen
- Musterbeispiele von Projekten, die Ihnen gefallen

## Ihr Nutzen

- Austausch mit dem Projektleiter
- Eins-zu-eins-Gespräch mit den Fachleuten
- Aktive Beteiligung am Projekt

## Sie erhalten

- Ein Besprechungsprotokoll
- Detailliertes Angebot





# So gehen wir an die Sache ran

In der Analyse untersuchen wir alle relevanten Fakten zum Auftrag. Seien es allgemeine Marktanalysen, Vergleiche mit Mitbewerbern oder auch einem bestehenden Auftritt. Wir ziehen ein Fazit daraus und formulieren, was optimiert werden kann, aber auch, was sich bewährt.

Im Anschluss an die Analyse starten wir unseren Kreativmotor in Brainstorming-Sessions. Dazu bilden wir immer wieder unterschiedliche Projektgruppen, um gemeinsam Ideen zu entwickeln. Dabei sind keine Grenzen gesetzt und jede noch so verrückte Idee kommt aufs Tapet.

## Ihr Nutzen

- Auseinandersetzung mit dem Markt/Thema/Produkt
- Bildung einer soliden Basis

INSIZE

∞size

size

**brains**

brains

brain  
size

brain  
size

2  
2

Brainsize

Brainsize

Brainsize

Brainsize

Brainize

Brainize

Brain∞size

BRAINIZE

 brainsize

BRAINSIZE >

SIZE  
2micron? →

6

BRAIN







# Wir erstellen das individuelle Gerüst

Alle Ideen aus der Analyse werden nun fein säuberlich aussortiert und die besten Ansätze zu einem Konzept geformt. Hier visualisieren wir die Ideen, erstellen Prototypen und prüfen deren Machbarkeit.

Wir stellen Farbkonzepte zusammen, zeichnen Icons, kümmern uns um eine harmonische Typografie, kreieren Bildkonzepte und Texte. Es entstehen Variationen, die wir Ihnen in einer Konzept-Präsentation vorstellen.

## Ihr Nutzen

- Zusammenstellung aller Ideen
- Möglichkeit der Einflussnahme auf die Ideen
- Mitentscheiden, in welche Richtung es gehen soll

## Sie erhalten

- Konzeptbeschreibung in Form eines gedruckten Handouts





# Die gewählte Idee wird realisiert

Sobald Sie das Konzept verabschiedet haben, geht es zur Reinzeichnung über. Hier werden die vorgeschlagenen Produkte im Detail ausgearbeitet. Wir erstellen Druck-, aber auch Officevorlagen, die später weiterverarbeitet werden können.

Sofern gewünscht, werden alle Spezifikationen in einem Manual zusammengefasst und aufbereitet. Wir begleiten die Projekte auch in der weiteren Verarbeitung und organisieren Druck, Webentwicklungen oder weitere Ausführungen.

## Ihr Nutzen

- Individuell erstellte Vorlagen
- Zugang zu den Originaldaten

## Sie erhalten

- Finale Layouts
- Vorlagen und Druck-PDF





# Wir sind ganz kribbelig auf Ihr Projekt

Unser Kreativteam freut sich auf sämtliche Design-Knacknüsse. Ob ein neues Branding ansteht, eine Produkterweiterung oder ein Redesign einer Website: Wir sind offen für Ihre Anliegen.

## **Stöbern Sie online in unseren Referenzen**

[www.bag.ch/portfolio](http://www.bag.ch/portfolio)

**Fabienne Spahr**, Polygrafen,  
Teamleiterin Vorstufe  
041 318 34 50, [f.spahr@bag.ch](mailto:f.spahr@bag.ch)

**Regula Reufer**, Typografische Gestalterin,  
041 318 34 53, [r.reufer@bag.ch](mailto:r.reufer@bag.ch)

**Armin Barmet**, Text und Storytelling,  
041 318 34 52, [a.barmet@bag.ch](mailto:a.barmet@bag.ch)

**Sandra Barmettler**,  
Web- und Mediapublisherin,  
041 318 34 56, [s.barmettler@bag.ch](mailto:s.barmettler@bag.ch)



**BRUNNER**  
Medien

**BRUNNER**  
Medien



Und übrigens ...

# Brunner Medien AG – Ihre Gesamtdienstleisterin

Nebst Kreativ-Dienstleistungen werden weitere spannende Produkte in unserem Medienhaus entwickelt.

Wir vernetzen Kommunikation crossmedial und verbinden die digitale Welt mit der physischen Welt. Kunden profitieren dabei von unserem vernetzten Know-how in den Bereichen Website Management, Suchmaschinen-Marketing, E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing und Content Creation.

Ausserdem bieten wir Systemlösungen an, um Prozesse in der Medienpublikation zu optimieren – zum Beispiel unser Content-Management-System mirusys®, unsere Redaktionssysteme, unsere Newslettersysteme oder unsere PIM-/MAM-

Lösungen für die effiziente Verwaltung von Produktdaten und Medienbeständen.

In der Druckvorstufenabteilung und im Korrektorat werden Printprodukte professionell aufbereitet und anschliessend in der hauseigenen Druckerei gedruckt und finalisiert.

In unserem Verlag erscheinen Zeitschriften, Bücher und Lehrmittel.

**Eine Übersicht über unsere  
Dienstleistungspalette finden Sie  
online: [www.bag.ch](http://www.bag.ch)**



**Brunner Medien AG**

Arsenalstrasse 24

Postfach 1064

CH-6011 Kriens

T +41 41 318 34 34

info@bag.ch



Vernetzte  
Kommunikation



Optimierte  
Medienprozesse



Effizientes  
Publizieren

**[www.bag.ch](http://www.bag.ch)**