

# In 10 Schritten eine Zeitschrift lancieren

## Projektidee und Lesermarkt

- Ist die Projektidee greifbar und eine Umsetzung realistisch?
- Wie zeigt sich der Lesermarkt?

## Zielgruppen

- Welches sind die Zielgruppen (Leser, Inserenten usw.)?
- Leserschaft: Quantität? Aus welchen Branchen stammt sie?

## Projektorganisation

- Klären von Verantwortlichkeiten: Projektleitung? Herausgeber? Finanzierung? Inserateverkauf? Redaktion? Gestaltung? Druck? Vertrieb? Abonnementsverwaltung?
- Wo können Synergien genutzt werden?
- Welche personellen Ressourcen bestehen?
- Sind Partnerschaften vorgesehen?
- In welchen Bereichen kommt eine Outsourcing-Lösung in Betracht?

## Finanzierung und Budget

- Finanzierungskonzept: Wie werden die Aufwände finanziert?
- Wie präsentiert sich der Anzeigenmarkt?
- Ist ein Budget erstellt?
- Werden Initialkosten und laufende Kosten unterschieden?
- Ist das Risiko in der Anlaufphase einkalkuliert?
- Ist Sponsoring ein Bestandteil der Finanzierung?

## Redaktioneller Inhalt

- Welches sind die Hauptthemen?
- Steht Aktualität oder Hintergrundberichterstattung im Fokus?
- Welche Rubriken und Textsorten stehen im Vordergrund?

## Struktur und Gestaltung

- Form, Aufbau, Umfang und Erscheinungsweise?
- Wie können Layout und Bildsprache zu höchster Lesefreundlichkeit beitragen?

## Vertrieb

- Besteht ein quantitativ und qualitativ ausreichender Adresspool?
- Wie ist der Vertrieb organisiert?
- Welche Möglichkeiten der Presseförderung bestehen?

## Publikationskanäle

- Welche Publikationskanäle werden bedient?
- Welche Rolle spielen soziale Medien und Mobile?
- Ist es möglich, die Zeitschrift in eine crossmediale Kampagne einzubinden?

## Termine und Milestones

- Besteht ein Zeitplan?
- Sind klare Meilensteine definiert?

## Absichtserklärungen

- Wenn mit Partnern zusammengearbeitet wird: Sind Absichtserklärungen unterzeichnet?

## Ihr Kontakt



### Jürg Strebel

Verlagsleiter  
Mitglied der Geschäftsleitung  
T +41 41 318 34 60  
j.strebel@bag.ch